

Am 15. Mai 2017 erscheint im Verlag Edition Essentials:

Verlag  
edition essentials

WDR<sup>1</sup>

## Von falschen Versprechungen und versteckten Schweinereien: Unappetitliche Fakten

Luftverpackungen mit mikroskopisch kleiner Füllmenge; Süßigkeiten, die als Vitaminbomben verkauft werden; „regionale“ Produkte, die Tausende von Kilometern unterwegs waren: All dies lauert in Lebensmittelgeschäften und Supermärkten. In vielen Fällen sind die Fallstricke auf Anhieb nicht zu erkennen. **ACHTUNG MOGELPACKUNG! Wissen für Verbraucher** schafft hier Klarheit. Yvonne Willicks und Stefanie von Drathen enttarnen die (oft erlaubten) Werbemaschen der Lebensmittelindustrie und raffinierten Etikettenschwindel. Sie geben wertvolle Hinweise, um Inhaltsangaben richtig zu lesen und Test- und Lebensmittelsiegel richtig zu interpretieren.

## Der ultimative Einkaufsratgeber von Yvonne Willicks: ACHTUNG MOGELPACKUNG! Wissen für Verbraucher

Mit dem Band **ACHTUNG MOGELPACKUNG! Wissen für Verbraucher** von Yvonne Willicks ist ein unverzichtbarer Wegweiser erschienen, der zuverlässig durch den Lebensmittelschubbel geleitet. Gemeinsam mit der Journalistin Stefanie von Drathen hat die Moderatorin der WDR Erfolgssendung **Servicezeit** und TV-Journalistin eine Fülle von Fakten, Hintergrundinfos und Tipps zusammengetragen, um die Tricks der Lebensmittelindustrie zu entlarven und dem Verbraucher den bewussten Einkauf zu erleichtern.

### Ein Muss für den Lebensmittelkauf

Mit **ACHTUNG MOGELPACKUNG! Wissen für Verbraucher** haben Konsumenten einen praktischen Ratgeber zur Hand, der die Tricks und Kniffe der Food-Industrie aufdeckt und dem Verbraucher hilft, das zu bekommen, was er wirklich möchte. Und nicht etwa eine als gesunde Kinder-Salami getarnte Fett- und Aromastoffbombe. Alles in allem: ein ultimativer Wegweiser, der nicht nur Basiswissen rund um bewussten Einkauf liefert, sondern selbst versierten „Food-Shoppern“ verblüffende Hintergrundfakten bietet.



### Vertrieb

Verlag Edition Essentials  
GmbH & Co. KG  
Rohrbacher Straße 41  
69115 Heidelberg

Telefon 06221 599 06 98  
Telefax 06221 599 14 72  
E-Mail [info@edition-essentials.com](mailto:info@edition-essentials.com)  
Web [www.edition-essentials.com](http://www.edition-essentials.com)



### Buchausstattung

|           |   |
|-----------|---|
| Einband   | Softcover   |
| Größe     | 17 x 24 cm  |
| Sprache   | deutsch   |
| ISBN      | 978-3-9816935-7-7                                     |
| Umfang    | 224 Seiten, zahlreiche Abbildungen und Illustrationen |
| Brutto-VK | 9,90 Euro   |

Jetzt NEU!

### Expertinnen in Sachen Haushalt und Einkauf

Yvonne Willicks ist für Verbraucherthemen geradezu prädestiniert. Als ausgebildete Hauswirtschaftsmeisterin und Managerin eines fünfköpfigen Haushalts bringt sie fundiertes Einkaufswissen in Theorie und Praxis mit. Vor 12 Jahren wechselte sie als Moderatorin zum Fernsehen, wo sie ihr Wissen rund um Konsum und Warenkunde weiter vertiefte. Ihre Co-Autorin Stefanie von Drathen arbeitet seit mehr als 15 Jahren als Fernsehjournalistin und schmeißt ebenfalls seit Jahren erfolgreich ihren Haushalt mit Mann und zwei Kindern. Seit 2012 hat sie zusammen mit Yvonne Beiträge der Rubrik „Mogelpackung“ in der WDR Servicezeit produziert.

### Themen mitten aus dem Leben gegriffen: der Verlag Edition Essentials

**ACHTUNG MOGELPACKUNG! Wissen für Verbraucher** von Yvonne Willicks und Stefanie von Drathen erscheint im Heidelberger Verlag Edition Essentials, der auf Bücher spezialisiert ist, die das Leben angenehmer und leichter machen. Kochen und Genuss gehören dabei ebenso zu den Schwerpunkten wie „Haushaltskunst“ und Verbraucherthemen. Verantwortlich für den Verlag zeichnen die Werbeagenten, Kreative mit einer Leidenschaft für Geschmacks- und Genussskultur, sowie Luca Siermann, Food-Fotograf und -Liebhaber mit eigenem Koch-Blog.